

---

# Marcin Więckowski

Managing Director, Head of strategy



## PROFIL

Doświadczony menedżer marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem w marketingu strategicznym, zarządzaniu markami, komunikacji i PR. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Chartered Institute of Marketing w Londynie oraz Szkoły Strategii Marki SAR. Uczestnik prestiżowego Experienced Commercial Leadership Program w GE International.

## DOŚWIADCZENIE

Pracował w start-up'ach i w międzynarodowych korporacjach, pełniąc m.in. funkcje Trade Marketing Managera w Philips Lighting Polska, Brand Managera w GE Money Bank Polska oraz Marketing Operations Managera na obszar CEE w GE Money. Był Dyrektorem Marketingu w Grupie Inwestycyjnej Hossa i Członkiem Zarządu w jej spółkach celowych. Na swoim koncie ma szereg nagradzanych wdrożeń - uhonorowany m.in. Effie Awards 2005 w kategorii finansowej za kampanię wprowadzającą na rynek sieć GEpard. Koordynował także Projekt Strategii Marki dla połączonych banków GE Money Bank i BPH w Polsce.

## KOMPETENCJE

Projektował strategie marek w różnych modelach biznesowych: B2B, B2C, B2B2C. Posiada kompetencje w obszarach marketingu strategicznego, komunikacji, pozycjonowania, segmentacji klientów, badaniach, architekturze i zarządzania markami na poziomie: produktu, grupy marek, korporacji.